



Informacja prasowa

## 5 powodów dla których warto wziąć udział w naszych targach

Chociaż postęp technologiczny oraz powszechny dostęp do internetu w szybkim tempie zmieniają techniki sprzedaży i marketingu, to wciąż tradycyjne formy dotarcia do klientów cieszą się dużą popularnością.

Zdaniem aż 91% spośród 250 ankietowanych prezesów amerykańskich korporacji, internet nie zastąpi targów. Umożliwiają one bowiem bezpośrednie zaprezentowanie produktów i usług wielu potencjalnym kontrahentom w tym samym miejscu i czasie. Dla firm, które chcą wypromować swoje produkty, targi są dobrym sposobem na efektywne wykorzystanie czasu i funduszy przeznaczonych na cele marketingowe.



Korzyści płynących z udziału w targach jest wiele. Poniżej przedstawiamy 5 najważniejszych.

- ✓ **Prezentacja produktów i usług.** Jest to prawdopodobnie najważniejszy argument przemawiający za udziałem w branżowych targach. Udział w tego typu wydarzeniu to bardzo dobra okazja na zaprezentowanie najnowszych produktów i usług firmy.
- ✓ **Niskie koszty sprzedaży.** Targi są świetnym miejscem do sfinalizowania umów lub podpisania uprzednio uzgodnionych kontraktów. Gromadząc wielu kupujących i sprzedających, zapewniają możliwość interakcji z firmami, co dodatkowo w przyszłości może zaowocować nowymi zamówieniami.
- ✓ **Bezpośredni kontakt.** Targi to unikalna okazja do spotkania się w jednym miejscu i czasie z kontrahentami, klientami, kadrą menadżerską, ekspertami i nawiązania z nimi cennych kontaktów, które zaprocentują już w trakcie wydarzenia albo w niedalekiej przyszłości.
- ✓ **Wzmocnienie pozycji na rynku.** Obecność na targach podkreśla pozycję przedsiębiorstwa na rynku i pozwala być o przysłowiowy jeden krok przed konkurencją.
- ✓ **Dodatkowe korzyści.** Targi to nie tylko kojarząca się z tego typu spotkaniami oferta handlowa dostawców produktów i usług. W ich trakcie często są organizowane szkolenia, panele dyskusyjne, strefa networkingowa oraz konkursy.

Polska Izba Paliw  
Płynnychul. Słomińskiego 19/521  
00-195 Warszawa| Tel. 22 637 50 77  
| Email: targi@paliwa.pl| [www.targi.paliwa.pl](http://www.targi.paliwa.pl)  
| [www.paliwa.pl](http://www.paliwa.pl)