



Informacja prasowa

STACJA PALIW 2019 - AdBlue – Nowe paliwo flot

Rola AdBlue dla współczesnego transportu opartego na silnikach zasilanych olejem napędowym (dieslem) była wielokrotnie i szeroko opisywana. Jak wybrać infrastrukturę do magazynowania i dystrybucji tego czynnika, od lat można dowiedzieć się na warszawskich Targach STACJA PALIW.

Powiedzmy jeszcze raz wyraźnie – współczesnego transportu nie ma bez AdBlue. To prawda szczególnie ważna w naszym kraju – kraju, który jest liderem europejskiego transportu kołowego. O tym jak wysokomarżowym jest AdBlue produktem wiedzą z kolei zarówno stacyjnicy, jak i kierujący „dieslami” a także rolnicy, gdyż nowoczesne traktory również wymagają regularnego uzupełniania tego roztworu moczniaka. Różnice w cenie produktu konfekcjonowanego (w butelkach) a tego z odmierzacza są kolosalne, dziesięciokrotne. Jednak instalacja odmierzacza musi być gruntownie przemyślana.



Pierwsza sprawa to transport i magazynowanie. Komponenty do przetaczania AdBlue muszą gwarantować zachowanie czystości produktu w całym obiegu transportowym od producenta aż po zbiornik pojazdu. Zanieczyszczony roztwór, niespełniający normy ISO 22241-1 może doprowadzić do uszkodzenia katalizatora pojazdu i drogiej reklamacji.

Druga – dystrybucja. Aby uruchomić sprzedaż AdBlue, najczęściej wybiera się albo gotowy moduł z oferty producentów odmierzaczy paliwowych, albo odmierzacz i zbiornik podziemny. Zaletą modułu jest, że nie wymaga prac ziemnych (poza doprowadzeniem kabli), mieści się idealnie na wysepce i z racji dużych gabarytów może być nośnikiem reklamy. Z kolei instalacja podziemna to większa pojemność magazynowania oraz więcej miejsca na wysepce. Przy podejmowaniu decyzji warto pamiętać, że obecnie głównym odbiorcą są auta powyżej 3,5 tony, stąd potrzebna jest odpowiednia ilość miejsca oraz wygodny byłby również blisko usytuowany szybki wąż ON, aby kierowca swobodnie tankował oba produkty na raz. Warto pamiętać, że względu na montowanie układów AdBlue w samochodach osobowych, temat już w mniejszym stopniu dotyczy stacji flotowych, a dotyczy wszystkich stacji paliw.



Polska Izba Paliw
Płynnych

ul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa

| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl

| www.targi.paliwa.pl
| www.paliwa.pl