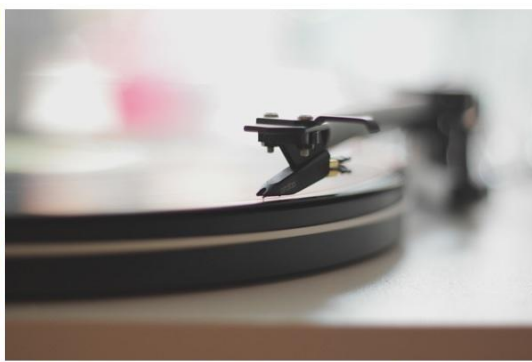


Informacja prasowa

STACJA PALIW 2019 - marketing sensoryczny

Dzisiaj miła i profesjonalna obsługa oraz wysokiej jakości produkty nie są jeszcze gwarantami sukcesu. Ważny jest również marketing sensoryczny, czyli m.in. muzyka, zapach dobierane indywidualnie do miejsca sprzedaży.

Filarami marketingu sensorycznego są: aromamarketing – czyli zapach dobierany indywidualnie do profilu klienta oraz miejsca sprzedaży oraz audiomarketing – czyli muzyka trafiająca w gust grupy docelowej, mająca na celu wywoływanie określonych emocji oraz budowanie pożądanego atmosfery. Narzędzia te wydłużają czas spędzony w sklepie oraz jak pokazują badania - wpływają na wzrost sprzedaży - nawet o 16%.

**POLSKA
IZBA
PALIW
PŁYNNYCH**

Polska Izba Paliw
Płynnych
ul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa
| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl

O zaletach marketingu sensorycznego dowiesz się podczas [Międzynarodowych Targów STACJA PALIW](#).

www.targi-paliwa.pl
www.paliwa.pl