



Informacja prasowa

## Stacje paliw w nowej odsłonie

**Rebranding poprawia wizerunek i rozpoznawalność marki, a w rezultacie także zwiększa sprzedaż. Dlatego operatorzy stacji paliw często decydują się na taki krok.**

Jest to całościowy proces transformacji wszystkich elementów marki, takich jak oferowane produkty i usługi, ale także jakość obsługi oraz sposób komunikacji czy identyfikacja wizualna stacji. Rebranding to ogromne wyzwanie dla działów planowania i specjalistów od marketingu sensorycznego. Warto przy tym pamiętać, że ponad 90% ludzi to wzrokowcy - na podstawie naszych odczuć wzrokowych podejmujemy większość decyzji. Dlatego działy marketingów badają preferencje klientów, motywacje, priorytety, zachowania i trendy, by marki efektywnie oddziaływały na klientów stałych i potencjalnych. Marketingowcy wiedzą, że to właśnie kolor, wizualizacja, estetyka i profesjonalne oświetlenie stacji paliw zadecyduje o tym, kto się na zatrzyma na stacji, myjni czy na kawie. Podróżując polskimi drogami można dostrzec dwa rodzaje stacji paliw – mijamy znane „sieciówki” oraz stacje niezależne. Jedna i druga grupa aspiruje do tego, by zawsze wyglądać spójnie, bardzo profesjonalnie, gustownie i nowocześnie, posiadają wiele wystandaryzowanych usług. O tym jak przeprowadzić rebranding i co oferuje rynek, będzie można dowiedzieć podczas XXVI Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2019.



**POLSKA  
IZBA  
PALIW  
PŁYNNYCH**

Polska Izba Paliw  
Płynnych

ul. Słomińskiego 19/521  
00-195 Warszawa

| Tel. 22 637 50 77  
| Email: targi@paliwa.pl

| [www.targi.paliwa.pl](http://www.targi.paliwa.pl)  
| [www.paliwa.pl](http://www.paliwa.pl)

Opiekun medialny:

Organizator:



**Paliwa  
Płynne**



**POLSKA  
IZBA  
PALIW  
PŁYNNYCH**

**POLSKA IZBA PALIW PŁYNNYCH**  
00-195 Warszawa ul. Słomińskiego 19 lok. 521  
tel/fax 22 637 50 77 [www.paliwa.pl](http://www.paliwa.pl)