



Informacja prasowa

XXVI MIĘDZYNARODOWE TARGI
STACJA PALIW
2019**STREFA
MYJNI****TARGI STREFA MYCIA – zdalne zarządzanie**
Informatyczne systemy zdalnego zarządzania myjnią pozwalają nie tylko na efektywną logistykę, ale również marketing myjni.

Zdalne zarządzanie to przede wszystkim technika i logistyka. Otrzymując raporty o funkcjonowaniu myjni, można bez ruszania się z biura: przeprowadzić jej serwis, naprawę w razie awarii, zmienić ustawienia trybów mycia, opłat, zlecić uzupełnienie chemii itp. itd. Coraz większego znaczenia nabierają możliwości z obszaru marketingu, wsparcia sprzedaży i promocji myjni. Poczynając od sterowania oświetleniem reklamowym, przez systemy płatności, po programy lojalnościowe – obecnie koniecznie powiązane z możliwościami oferowanymi przez usługi geolokalizacyjne oferowane przez operatorów telekomunikacyjnych.



Konieczne jest umożliwienie klientom płatności bezgotówkowych. Terminale przyjmujące karty czy opłaty telefonem to jednak także możliwość zaoferowania programów lojalnościowych. Te zaś dzięki możliwościom oferowanym przez tzw. chmurę (ang. *cloud computing*) stwarzają nie tylko możliwości analizy obrotów placówki, ale także przygotowanie oferty skrojonej ściśle pod potrzeby klienta, a dzięki geolokalizacji – zaoferowanie jej klientowi znajdującemu się akurat w pobliżu.

To także bezpieczeństwo – tzw. cyberbezpieczeństwo. Nie tak dawno jedna z globalnych firm IT Security przeprowadziła test na terenie USA. Przejawszy zdalnie kontrolę nad myjnią, mogła mechanicznie uszkodzić auto, a nawet zaoferować... darmowe mycie każdemu.

Zapraszamy do strefy Miasteczko Myjni podczas Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2019.

**POLSKA
IZBA
PALIW
PŁYNNYCH**Polska Izba Paliw
Płynnychul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl| www.targi.paliwa.pl
| www.paliwa.pl