



Informacja prasowa

TARGI STREFA MYCIA - Odkurzacze i kompresory

Poprzez te dwa urządzenia najczęściej definiowane są usługi dodatkowe na myjniach samochodowych. Praktyka pokazuje jednak, że usług tych może być zdecydowanie więcej, przez co istotnie można zwiększyć obroty myjni.



STREFA MYJNI tradycyjnie stanowi integralny element Międzynarodowych Targów STACJA PALIW. Jako że rynek myjni samochodowych rozwija się od lat niełatwo przyciągnąć uwagę potencjalnych inwestorów. Myjnia, jeśli ma przynosić zyski, to nie tylko niezawodne urządzenie, ale także profesjonalna chemia, nowoczesne źródła energii, złożone wsparcie sprzedaży czy wreszcie zdalne zarządzanie logistyką, finansami i marketingiem myjni. Także szereg usług dodatkowych.

Najpopularniejsze są **odkurzacze i kompresory**. Nie można jednak zapominać, że klient oczekując na mycie, chętnie skorzysta z **urządzeń vendingowych, np. z ofertą gastronomiczną**. Można też rozważyć sprzedaż usług reklamowych, do czego ściany myjni nadają się idealnie. Warto jednak rozważyć to, co oferuje tzw. **digital signage**. Pamiętajmy też, że płatności bezgotówkowe są kluczowe dla urządzeń samoobsługowych. Na Międzynarodowych Targach STACJA PALIW rozwiązania dotyczące **płatności bezgotówkowych** są więc istotnym obszarem prezentacji także w STREFIE MYCIA.

Polska Izba Paliw
Płynnychul. Słomińskiego 19/521
00-195 Warszawa| Tel. 22 637 50 77
| Email: targi@paliwa.pl| www.targi.paliwa.pl
| www.paliwa.pl