



Informacja prasowa

## Wygodny sklep

Wystrój pomieszczenia, ustawienie regałów oraz wygląd półki ma duże znaczenie dla klientów. Przestrzeń sklepową, gastronomiczną i wypoczynkową powinny być zaprojektowane w taki sposób, aby konsument miał łatwy dostęp do całej oferty stacji paliw.

Sklepy na stacjach paliw należą do placówek typu *convenience store*, a więc jaksama nazwa wskazuje powinny być wygodne dla klientów. Kierowcy odwiedzający stację paliw chcą zrobić zakupy szybko. Oczekują też szerokiego asortymentu i wysokiej jakości produktów. Dlatego przedsiębiorcy chcąc sprostać takim potrzebom, muszą pamiętać o podstawowych zasadach związanych z merchandisingiem i umeblowaniem stacji. O tym jak tego dokonać, będzie można się dowiedzieć podczas XXVI Międzynarodowych Targów **STACJA PALIW**.

Polska Izba Paliw  
Płynnychul. Słomińskiego 19/521  
00-195 Warszawa| Tel. 22 637 50 77  
| Email: targi@paliwa.pl| [www.targi.paliwa.pl](http://www.targi.paliwa.pl)  
| [www.paliwa.pl](http://www.paliwa.pl)